

Innovation Greentech pour la Mode et le Luxe : les alternatives intelligentes

COMPRÉHENSION APPROFONDIE DES INNOVATIONS TECHNOLOGIQUES VERTES (GREENTECH)

🕒 14H (2J)

💰 2 400 € TTC

Objectifs pédagogiques

COMPRENDRE LES ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX

- Identifier les principaux défis environnementaux auxquels l'industrie de la mode et du luxe est confrontée.
- Comprendre les impacts de ces industries sur l'environnement et les ressources naturelles.

EXPLORER LES MATÉRIAUX ET TECHNOLOGIES INNOVANTS

- Découvrir les nouveaux matériaux durables, y compris les fibres recyclées, bio-sourcées et les innovations matérielles comme les textiles à base de champignons ou d'algues.
- Examiner les technologies de production propre, telles que l'impression 3D, la teinture sans eau et les procédés de production zéro déchet.

ANALYSER LES SOLUTIONS DE LOGISTIQUE DURABLE

- Étudier les technologies de traçabilité comme la blockchain pour garantir la transparence des chaînes d'approvisionnement.
- Comprendre l'utilisation de l'IoT (Internet des objets) et de l'IA (Intelligence Artificielle) pour optimiser la gestion des stocks et les routes de livraison.

PROMOUVOIR L'ENGAGEMENT DES CONSOMMATEURS

- Apprendre à utiliser les technologies pour éduquer et engager les consommateurs sur les pratiques durables.
- Analyser des campagnes de marketing éthique et la personnalisation via l'IA pour encourager des comportements d'achat responsables.

APPLIQUER LES CONNAISSANCES ACQUISES

- Mettre en pratique les concepts appris à travers des ateliers et des projets, en élaborant des plans de mise en œuvre de pratiques Greentech pour des marques fictives ou réelles.
- Présenter et défendre les projets devant un panel d'experts pour une évaluation constructive.

Méthodologie

- Présentations interactives
- Études de cas
- Discussions de groupe
- Travaux pratiques
- Invités experts du secteur

Public Cible

Designers, responsables RSE, directeurs de marque, chefs de produit, et professionnels du secteur de la mode et du luxe.

Pré-requis

Aucun prérequis spécifique, mais une connaissance de base de l'industrie de la mode et du luxe est souhaitable.

Syllabus de la formation

JOUR 1

INNOVATIONS GREENTECH DANS LES MATÉRIAUX ET LES PROCÉDÉS DE PRODUCTION

SESSION 1 (3H) : MATÉRIAUX GREENTECH ET DURABLES

- Fibres recyclées, bio-sourcées et innovantes
- Technologies de production propres
- Études de cas : Entreprises pionnières

SESSION 2 (2H) : INNOVATIONS TECHNOLOGIQUES POUR LA LOGISTIQUE DURABLE

- Optimisation de la chaîne d'approvisionnement avec la technologie
- Stratégies de distribution éco-responsables
- Études de cas : Technologies de logistique durable

SESSION 3 (3H) : TRAVAUX PRATIQUES ET DISCUSSIONS

- Atelier sur l'identification des matériaux et technologies éco-responsables
- Discussions de groupe sur les défis et opportunités des innovations Greentech

JOUR 2

ENGAGEMENT DES CONSOMMATEURS ET PROJET FINAL

SESSION 4 (3H) : ENGAGEMENT DES CONSOMMATEURS À TRAVERS LA TECHNOLOGIE

- Technologies pour l'engagement et l'éducation des consommateurs
- Marketing digital éthique et personnalisation grâce à l'IA
- Études de cas : Initiatives technologiques pour l'engagement

SESSION 5 (4H) : ATELIER PRATIQUE ET PROJET FINAL

- Atelier pratique
- Présentation et évaluation du projet final