

Mode éthique et responsable : Approche 360°

COMPRÉHENSION APPROFONDIE DES ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX ET SOCIAUX DE L'INDUSTRIE DE LA MODE ET DU LUXE

🕒 14H (2J)

💰 2 000 € TTC

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les enjeux environnementaux et sociaux de l'industrie de la mode.
- Identifier les pratiques de greenwashing et promouvoir des communications honnêtes.
- Connaître les initiatives, les réglementations et les lois en vigueur.
- Concevoir des produits de mode éco-responsables.
- Explorer des modèles économiques alternatifs et durables.
- Développer des stratégies de marque en accord avec des valeurs éthiques et responsables.

Méthodologie

PÉDAGOGIE ACTIVE

Alternance de cours magistraux, études de cas, ateliers pratiques et discussions.

APPRENTISSAGE COLLABORATIF

Travail en groupes pour encourager les échanges et la co-création.

OUTILS INTERACTIFS

Utilisation de quiz, de débats et d'analyses de cas concrets.

Pré-requis

Aucun prérequis particulier n'est nécessaire pour cette formation. Elle est ouverte à tous les professionnels de l'industrie de la mode ainsi qu'aux personnes intéressées par la mode éthique et responsable.

Syllabus de la formation

JOUR 1

MATIN (9H30 - 12H30)

INTRODUCTION ET ICE BREAKING (30 MIN)

- Présentation des participants et des attentes.
- Activité brise-glace sur les pratiques éco-responsables des participants.

MODULE 1 : ÉTAT DES LIEUX DE LA MODE ÉTHIQUE (1H)

- Bilan sur l'industrie de la mode et ses impacts environnementaux.
- Étude des problèmes : démographie, ressources, réchauffement climatique.
- Atelier interactif : Analyse de la chaîne de valeur dans la mode.

MODULE 2 : INITIATIVES ET RÉGULATIONS (1H)

- Présentation des lois en vigueur et des initiatives globales.
- Étude de cas interactive : Analyse des politiques de grandes marques.
- Débat structuré : Quels sont les impacts des politiques publiques sur la mode éthique ?

APRÈS-MIDI (13H30 - 17H30)

MODULE 3 : LE GREENWASHING (1H)

- Définition et identification du greenwashing.
- Atelier pratique : Analyse de la communication marketing de différentes marques pour identifier des cas de greenwashing.

MODULE 4 : ÉTUDE DE CAS - VEJA (1H30)

- Présentation du modèle VEJA et de ses pratiques éthiques.
- Travail en groupes : Créer un plan d'action pour une marque fictive en suivant l'exemple de VEJA.

MODULE 5 : VERS UNE APPROCHE SYSTÉMIQUE (1H)

- Introduction à l'approche systémique dans la mode éthique.
- Atelier : Développement d'une chaîne de valeur éthique pour un produit de mode.

JOUR 2

MATIN (9H30 - 12H30)

MODULE 6 : ÉCO-CONCEPTION ET MATIÈRES PREMIÈRES (1H30)

- Concepts de l'éco-conception.
- Présentation des matières premières durables et innovantes.
- Atelier pratique : Conception d'un produit éco-responsable.

MODULE 7 : NOUVEAUX MODÈLES ÉCONOMIQUES (1H)

- Exploration des nouveaux modèles économiques comme la précommande et l'économie circulaire.
- Étude de cas et discussion : Avantages et défis des nouveaux modèles économiques.

QUIZ INTERACTIF (30 MIN)

- Quiz sur les connaissances acquises pendant la formation.

APRÈS-MIDI (13H30 - 17H30)

MODULE 8 : ATELIERS COLLABORATIFS (2H)

- Atelier 1 : Création d'une marque de mode éthique fictive.
- Atelier 2 : Développement d'une stratégie marketing responsable.

MODULE 9 : CONCLUSION ET PROJETS FUTURS (1H)

- Synthèse des apprentissages.
- Discussion sur les projets futurs des participants dans la mode éthique.
- Feedback et clôture de la formation.